

Van productontwerper tot bike-guide

## Vrouwen in de fietsbranche

De fietsindustrie is een mannenbolwerk, maar daarin komt verandering: een select clubje dames weet zich héél goed in de fietsbranche te handhaven in uiteenlopende functies, van productontwerp tot verkoop en van marketing tot bike-guide. Redactrice Ellen van Drunen sprak met zes sportieve dames die beroepshalve veel met fietsen bezig zijn.

TEKST: ELLEN VAN DRUNEN, FOTO'S: ELLEN VAN DRUNEN, NICOLA NATALINI, HENRI SANTING



Anna Luten



Tamara Veenendaal



Marijke van Dijk



Esther de Nijs



Riska Veldhoven



Marlou de Wit-Williamson

## Anna Luten

Sales-promotion-manager Liv

Over de hele wereld zijn maar tien Liv Angels en de 27-jarige Anna Luten is er één van. Wat Liv is? Liv is een fietsmerk voor en door vrouwen uit de keuken van Giant. "Ik heb een droombaan!", zegt Anna enthousiast. Ze is verantwoordelijk voor de verkoop en de marketing van Liv in de Benelux en kan in die rol haar passie voor wielrennen goed kwijt. Haar doel is om andere vrouwen te helpen op de fiets te stappen. "Of je nou beginner bent of professional, op een goed passende fiets stappen is voor iedere vrouw goed", vindt Anna. Ze kocht acht jaar geleden haar eerste fiets en reed samen met een vriendin in zeven dagen van Frankrijk naar huis, duizend kilometer. Ze had het fietsvirus meteen te pakken, maar een ongeluk gooit roet in het eten. Tijdens een afdaling gaat Anna over de kop en valt vol op haar gezicht. Vier tanden weg, kaak naar voren geschoven. En vanwege een gescheurde tong moet ze opnieuw leren articuleren. "Het ongeluk heeft me met beide benen

op de grond gezet. Ik besepte dat ik vaak weg kwam met een lach en een leuk smoeltje en nu werd ik ineens raar aangekeken." Ze raakt haar fiets ruim anderhalf jaar niet meer aan. "Toen kwam ik bij Liv terecht en moest ik toch weer op de fiets stappen. Dat was wel een dingetje. Ik weet nu goed wat het is om over een drempel te moeten stappen." Met die kennis en ervaring probeert Anna andere vrouwen te inspireren om ook die stap te nemen.

*"Ik weet nu heel goed wat het is om over een drempel te stappen."*

Ze merkt dat de fietswereld en dus ook de dealers die Liv aan de vrouw moeten brengen nogal *man-minded* zijn. Maar door het geven van trainingen en het helpen bij de inrichting van de winkel ziet ze een omslag. "Ik heb

vooraf veel productkennis opgedaan," zegt ze lachend. "En ze zien nu ook wel in dat het werkt. Niet alleen is het uiterlijk van onze fietsen gericht op vrouwen, veel belangrijker is dat het ook echt 'vrouwenfietsen' zijn!" Waar mannen op techniek en afmontage letten, zijn vrouwen vooral bezig met een goed passende fiets. En ja, kleur en design spelen een belangrijke rol bij de aankoopbeslissing." Met een eerlijke boodschap, inspirerende verhalen en een goed product probeert Anna Liv op de kaart te zetten. Ze organiseert daarom ook fietsritten waar je zelf de Liv producten kunt testen of een training kunt volgen. En in 2017 komt Liv ook met een grotere-maten-lijn, speciaal voor de Nederlandse markt. Iets wat Anna vanuit haar pioniersrol als Liv Angel heeft mee helpen ontwikkelen. "Want elke dame moet kunnen fietsen. Liv staat namelijk voor vrijheid; het is niet alleen een goed fietsmerk, het is een lifestyle."



### Anna kort

**Weg of modder?** Tot een jaar geleden altijd weg, maar sinds ik voor het eerst op een mtb heb gezeten ben ik ook van dit onderdeel fan.

### Laatste rondje?

Afgelopen vrijdag een rit van vijftig kilometer met prijswinnaars en Floortje Mackay bij ons in Lelystad.

### Volgende rondje?

Voor de zaak een rondje voor Healthy Fest Festival in de omgeving van Zeewolde. Privé kijk ik uit naar een dag fietsen met een groepje vrienden in de buurt van de Sallandse Heuvelrug. Aansluitend zorg ik voor een BBQ.

### Fiets?

Liv Envie Advanced Pro 1

### Vol gas of cappuccino en appeltaart?

Vol gas. Maar af en toe een beetje toeren ben ik ook erg goed in.



## Tamara Veenendaal

Eigenaar TrentinoSport

Tamara (41) streek een jaar of tien geleden met vriend Bert neer in het Noord-Italiaanse Levico om outdoor- en fietsbedrijf TrentinoSport op te zetten. Een huis had het stel niet, een kleine caravan was hun onderkomen. Een beetje als in de tv-serie 'Ik vertrek', met als verschil dat Tamara en Bert wél hun droom hebben gerealiseerd. Tamara is niet zomaar naar Trentino vertrokken. "Mijn moeder is Italiaanse, ze komt uit Trento. Familie heeft mijn liefde voor het gebied ontwikkeld. Het is er zó mooi! Bergen, meren, bossen. Dus toen Bert en ik het plan opvatten om het buitenland een outdoor-bedrijf te starten, kon dat maar op één plek: Trentino!"

*"In het seizoen zit ik iedere dag op de fiets."*

Inmiddels is TrentinoSport uitgegroeid tot een mtb-bedrijf dat de hele zomer door fietstochten organiseert. En Tamara en Bert zijn inmiddels volleurde bike-guides. "Ik werk als fietsgids door heel Europa, maar vooral in Italië. In en om Levico Terme voor mijn eigen bedrijf en daarnaast als freelance-gids bij verschillende touroperators. Dat zijn voornamelijk toerfietstochten." Thuis in Levico rijdt Tamara voornamelijk mtb-tochten. Gedurende het voor- en naseizoen meerdaagse tochten op maat. En in het hoogseizoen, als de gewone toeristen komen, ook heel veel dagtochten. "We kennen het gebied erg goed en kunnen daardoor iedereen iets bieden." Moeten andere geïnterviewde dames in dit artikel vaak moeite doen om aan hun fiets-uren te komen, Tamara zit in het seizoen dagelijks op de fiets. Vaste prik. "De afstanden variëren van twintig tot zeventig kilometer per dag. Ook de hoogtemeters zijn telkens anders. Met een mountainbike-tocht klimmen we natuurlijk veel meer dan bijvoorbeeld met een bike & boat-toer. In de wintermaanden fiets ik minder, zeker als ik in Italië ben. Ben ik in Nederland, dan fiets ik zo'n twee à drie keer in de week. In de winter geven we namelijk techniektrainingen."

Tamara is tevreden met haar leven als eigenaar van TrentinoSports. Maar toch, mocht ze het opnieuw mogen doen, dan zou ze een aantal zaken anders aanpakken. "Ik zou meer uitgaan van wat ik zélf zou willen. We hebben té lang gedaan wat anderen van ons verwachtten en dat gaat op een gegeven moment tegen je werken. Nu ik dat weet, zou ik meer van mijn eigen wensen uitgaan. Maar de keuze voor het gebied zou ik weer zo doen. Dicht bij mijn moeder, schitterende natuur! Ik denk dat we hier nog wel even blijven. Maar misschien ook niet. Ik kijk eerlijk gezegd niet heel ver vooruit. Ik ben niet bezig met wat ik over vijf of tien jaar zou willen. Ja fit en gezond blijven, dat staat voorop. Ik heb regelmatig klanten van 75-plus en daar heb ik zoveel respect voor! Ik hoop dat ik op die leeftijd ook nog zo fit en enthousiast op mijn fiets zal zitten en de wereld kan ontdekken."

### Tamara kort

**Weg of modder?** Toch wel modder. Ik zit liever op de mtb dan een rondje op de weg

**Laatste rondje?** In de buurt van het Gardameer, bij Arco.

**Volgende rondje?** Wordt een toertocht

met klanten, 'bike & boat' in Italië van Mantua naar Venetië.

**Fiets?** Giant Trance. Topfiets waarmee alles kan.

**Vol gas of cappuccino en appeltaart?** Cappuccino en appeltaart! Ik ben wel van het genieten tijdens een tocht.



## Marijke van Dijk

Marketing Koga

Koga is een zogenaamd premium-merk. Ze maken hoogwaardige fietsen en de communicatie moet daarop aansluiten. Dus een gelikte website, mooi POS-materiaal bij de Koga-dealers, dito brochures en advertenties. De 27-jarige Marijke van Dijk is binnen het marketingteam van Koga voor dat laatste deel verantwoordelijk. "Offline marketing" noemt ze dat. En dat is een flinke klus. "De jaarlijkse dealer- en consumentenbrochures zijn belangrijke projecten. Van teksten schrijven, video- en photoshoots organiseren en begeleiden en eindredactie tot overleg met vormgever en drukkerij. Daarnaast houd ik me bezig met de campagnes. Op dit moment loopt 'Mijn Koga & ik'. Hiervoor hebben we portretten gemaakt van mensen met hun Koga."

Een mooie campagne, al zeg ik het zelf." De Groningse Marijke komt na haar afstuderen bij Koga terecht. "Vijf jaar gelden was op zoek naar een leuke baan en toen kwam deze functie voorbij. Marketing en fietsen, een gouden combinatie. Het was een tijdelijke vacature, maar ik er nog steeds! Je kunt natuurlijk voor elk willekeurig product reclame maken, maar het is 't leukst voor een product waar je zélf een passie voor hebt. Ik heb er het dagelijkse woon-werkverkeer van Groningen naar Heerenveen graag voor over."

*"Het was een tijdelijke vacature, maar ik ben hier niet weg te slaan!"*

Een mannenwereld is de fietsfabriek niet echt, vindt Marijke. Of beter: niet meer. "Natuurlijk, er werken hier nog altijd meer mannen dan vrouwen, vooral in de montage. Maar op de marketingafdeling is de verdeling man-vrouw inmiddels fiftyfifty[CURSIEF]. Tijdens de fietsrondjes ben ik vaak wel de enige vrouw die meegaat. Ik laat me er niet door tegenhouden, vorig jaar ben ik een heel weekend met de mannen naar de Ardennen geweest." Marijke zit een keer of twee à drie per week op de racefiets. "Ik train bij een triatlonvereniging en doe af en toe wat wedstrijden. Mountainbiken vind ik minstens zo leuk hoor, maar vanuit Groningen is het toch een stukje rijden voordat je in de bossen bent. En ik verspil mijn tijd liever niet door eerst met de auto naar het bos te rijden..."

### Marijke kort

**Weg of modder?** Weg.

**Laatste rondje?** Rondje Fryslân, 235 km langs de elf steden.

**Volgende rondje?** Morgenavond training, altijd op een rondje ergens rondom Groningen.

**Fiets?** Koga Kimera racefiets en een Koga X-Sport mountainbike.

**Vol gas of cappuccino en appeltaart?** In de training vol gas, maar op z'n tijd ook thee en appeltaart.

## Esther de Nijs

Verkoopmedewerkster

'De Vakantiefietser' Amsterdam

Wie had dat gedacht? Je gaat op aanraden van de dokter eens kijken of fietsen wat voor je is, koopt vervolgens een fiets en houdt er nog een baan aan over ook! Het overkwam Esther de Nijs (30) uit Alkmaar zo'n drie jaar geleden. Deze schooljuf van groep 8 deelt nu elke zaterdag haar enthousiasme voor fietsen in De Vakantiefietser, de winkel van Erik Schuyt in Amsterdam. "Het is fantastisch om omringd te zijn door fietsfanaten. En zo kan ik ook andere fietsers inspireren."

En dat doet ze, want Esther is gegrepen door het fietsvirus. Haar eerste fietsvakantie buiten Nederland is meteen ook haar mooiste herinnering: in d'r uppie naar het Italiaanse Toscane. "Loodzwaar! Soms dacht ik: waarom

### Esther kort

**Weg of modder?** Modder.

**Laatste rondje?** Rondje Andalusië.

**Volgende rondje?** Touren door Kent in Engeland.

**Fiets?** Santos Travelmaster 2.8.

**Vol gas of cappuccino en appeltaart?**

Vol gas.



doe ik dit?" Maar de euforie als je het gehaald hebt is voor Esther voldoende reden om alle pijn en ontberingen te vergeten. "Ik voelde me gewoon de alpha-aap!" En als je dan van een Italiaan nog een hartvormige pizza krijgt, kan de ervaring natuurlijk helemaal niet meer stuk. Esther fietst altijd alleen en vindt het fijn om op zichzelf aangewezen te zijn, het is een extra uitdaging. Of het eng is? "Neuh, het engst is de invulling die je er zelf aan geeft. En bovendien is thuisblijven het alternatief!" Nuchter voegt ze eraan toe dat de meeste misdrijven in je directe omgeving gebeuren, dus kun je maar beter op de fiets zitten. Voor elk probleem is er volgens Esther wel een oplossing en dat wat ze het meest vreesde, een ongeluk krijgen, is haar al overkomen. "Ook dat los je dan weer op".

*"Na mijn eerste reis naar Italië voelde ik me de alpha-aap!"*

Ondanks dat het bij Esther niet om de snelheid gaat, houdt ze wel van doorfietsen, want ze wil lekker moe zijn aan het einde van een fietsdag. De routes maakt ze zelf. Dit jaar staat een fietsavontuur in Andalusië op de agenda, waar ze lekker door de bossen wil fietsen, want daar voelt ze zich het meest Zen. Of ze ooit nog eens buiten Europa het avontuur wil opzoeken? "Nee hoor, ik fiets voor mezelf en niet voor een ander. En ik vind fietsen in Europa voorlopig nog heel erg leuk." Onderweg zingt ze, geniet ze en laat ze alles los. "Dat maakt het zo mooi! Ik ben een bevoorrecht persoon dat ik dit kan en mag doen!"



## Riska kort

### Weg of modder?

Vooraf weg, met wat modder op z'n tijd.

### Laatste rondje?

Gisteren, mountainbiken met team Santos en Sector 2 Bikes bij Elst.

### Volgende rondje?

Naar Santos en terug.

### Fiets?

Santos Travelmaster 2.8 en nog vijf anderen voor erbij.

### Vol gas of cappuccino en appeltaart?

Vol gas, tenzij ik vakantie-fiets. Dat doe je op je gemak.

## Riska Veldhoven

Productontwerp en communicatie Santos Bikes

Riska (29) had wel 'iets' met fietsen en had ook wel eens van 'Santos' gehoord. Toen ze een stageplaats voor haar studie Industrieel Product Ontwerp zocht was een mailtje de eerste stap naar een carrière bij Santos Bikes. Met haar eerste studie 'communicatie' in de pocket, krijgt Riska een gedeelde functie: productontwerp én communicatie. Tegenwoordig is ze vooral bezig met *user experience design*. Heb je de 3D-customizer van Santos al eens gezien? Dat werk dus. "Ik hou er van om veel balletjes omhoog te houden! Dan is elke dag anders." Een nieuwe website en een fiets-volgsysteem voor het stroomlijnen van het productieproces zijn zo nog maar een paar projecten die Riska onder haar hoede heeft.

Die liefde voor het fietsen zat er al vroeg in. Riska kon dagenlang rondjes fietsen voor het ouderlijk huis. Tweedehands fietsjes waren geen lang leven gegund, want die reed ze binnen de kortste keren helemaal op. Zo eindigde een racefiets onder een tractor, maar dat kon haar niet weerhouden om lekker door te blijven fietsen; van de ritjes naar school tot korte vakanties in Nederland en uiteindelijk langere fietsvakanties. Samen met haar vriend Luke kocht ze een 'marktplaatsje' en fietsten ze dwars door de Ardennen en over de Alpen naar Milaan. "Sinds de Splügenpas is geen berg me te hoog en wil ik niet anders meer!". Istanbul, Macedonië en Californië volgden, tentje mee en gaan!

Thuis in Delft is de schuur volgepropt met

fietsen. Als oplossing heeft Riska een quotum ingesteld. "Voor elke fiets die erbij komt, moet er één af. Maar de retro-tandem blijft, altijd!" Op reis gaat tegenwoordig een Santos Travelmaster 2.8 mee, een cadeautje voor haar afstuderen. Waar haar singlespeed *clean* is, hangt de 2.8 vol met een klokje, teller en een door Luke gemaakt oplaadapparaat. Het idee voor een stuurtas-koeltasje is geboren en in de Santos-alleshouder gaat meestal een plant basilicum, die Riska de hele vakantie meezeult!

*"Sinds de Splügenpas is geen berg me te hoog."*

Riska fietst regelmatig naar haar werk, van Delft naar Nieuw-Vennep, aangespoord door collega's. Merendeel mannen natuurlijk. "In eerste instantie vond ik het knap lastig om in een mannenwereld te werken. Ik moest vooral wennen aan de directheid." Tegenwoordig staat ze haar mannetje en weet ze de heren aardig van replek te dienen. "Maar, ik moet het natuurlijk wel drie dagen horen als ik er weer eens afgereden ben tijdens een fiets-uitje! Al die gasten fietsen zó hard. Op weg naar het parcours kan ik ze al amper bijhouden!" Gelukkig wachten ze zo nu en dan, boven op een heuvel uiteraard, zodat ze kunnen toekijken hoe Riska zich in standje fietsvakantie naar boven werkt. "Maar ik blijf gezellig meegaan hoor, al is het alleen maar om hun ego een beetje te kietelen!"

## Marlous de Wit

Marketing en pr-manager bij Verduin Agency

Ik ontmoet Marlous thuis in Eemnes. Gehuld in een jurk met fietsjes erop weet ik meteen dat ik met een fietsliefhebber te maken heb. "Eigenlijk was mijn vader de fietsgek. Ik werd pas echt enthousiast toen ik vijftien jaar geleden bij Trek ging werken", zegt Marlous lachend. We nemen plaats aan een lange tafel, aan de muur hangen prenten met een fietsen erop. Marlous woont hier samen met haar man Bob, die ze destijds bij Trek heeft leren kennen. Zelf werkt ze daar na een reorganisatie niet meer. Ze was toen wel even klaar met de fietsindustrie en maakte een overstap naar de cosmetica-branche. "Maar dat was het toch niet, ik miste de gezelligheid van de fietswereld." Weer op zoek naar een baan in de fietsbranche komt Marlous terecht bij Verduin Agency, een Utrechtse firma die zich richt op de verkoop en marketing van fietsonderdelen. Marlous is daar onder andere verantwoordelijk voor de marketing van Selle San Marco en van Bobike, bekend van de kinderzitjes.

"Voor mij is fietsen vrijheid en genieten van de omgeving." Die passie die ze zelf voelt, kan ze dan ook goed kwijt in haar werk voor Bobike, om moeders aan te sporen er lekker met hun kroost op uit te trekken. Na het vertrek bij Trek was de motivatie om te fietsen nogal gering, maar die kwam gelukkig weer terug toen ze eenmaal voor Bobike aan de slag ging. En bovendien had ze een buurvrouw die het fietsvlammetje weer wist aan te wakkeren. "Nu pak ik af en toe de racefiets en doe ik

de boodschappen met mijn transportfiets." Die transportfiets is versierd met een Bobike-houder voor een kinderzitje. "Ja, ik moet af en toe zelf natuurlijk ook wat testen, dan weet ik tenminste waar ik over praat!"

*"Mannen zijn veel meer bezig met getallen: hoe ver, hoe vaak, hoe lang. Weinig boeiend."*

Marlous vertelt dat het bij Trek soms lastig was. Competitief, mannelijk. Niet makkelijk om daar als vrouw serieus genomen te worden. Ook nu, bij Verduin, loopt ze daar regelmatig tegenaan. "Als ik bezoekers van onze stand op de Bike Motion alles weet te vertellen over onze zadels krijg ik wel eens vreemde reacties. Als vrouw kan ik dat volgens de heren beursbezoekers natuurlijk allemaal niet weten!" Volgens Marlous zijn mannen meer bezig met getallen; hoeveel kilometer, hoe vaak, hoe lang. "Het stoort me niet hoor, ik moet er om lachen. En die prostaatproblemen hoef ik allemaal niet te weten!" zegt ze lachend. Zelfs bij Bobike is het soms lastig: "Er waren winkeliers die per se met een man wilden spreken." Maar Marlous weet na al die jaren in de fietsindustrie waar ze over praat en inmiddels accepteren de dealers haar volledig. Ook daarom zouden er volgens Marlous best wat meer vrouwen in de fietsbranche werkzaam mogen zijn. Die communiceren beter!

### Marlous kort

**Weg of modder?** Honderd procent weg! De mountainbike is gewoon niet mijn ding.

**Laatste rondje?** Te lang geleden.

**Volgende rondje?** Bij de eerst-

volgende zonnige dag. Beloofd!

**Fiets?** Trek Madone 3,1 WSD

**Vol gas of cappuccino en appeltaart?** Cappuccino en appeltaart natuurlijk! Lekker eten in het vooruitzicht stellen, helpt altijd om mij op de fiets te krijgen.

